

APIC Cursos d'estiu

Associació Professional d'Il·lustradors de Catalunya

Balmes, 205. 1r 1a B

08006 Barcelona

T 93 416 14 74 F 93 415 15 83

www.apic.es info@apic.es

3

Màrqueting personal i identitat digital

Com em puc vendre
a mi mateix/a

Professor Josep Maria Colomer
i Rosaura Alastruey

Dies 8 de juliol 2010

Horari de 10.00 h a 14.00 h
i de 16.00 h a 19.00 h

Lloc Facultat de Comunicació
Blanquerna
Valldonzella, 23, Barcelona

Places limitades 20 places

Preu 45 euros

Preu soci Apic 30 euros

L'IL·LUSTRADOR I EL MÀRQUETING PERSONAL

Com desenvolupar una bona estratègia comercial

El màrqueting és una estratègia de planificació comercial que fan servir les grans companyies des de fa més de 50 anys. Al llarg d'aquest temps, aquesta disciplina ha anat creant fórmules i models que permeten a les empreses desenvolupar amb èxit les seves marques en mercats altament competitius. La utilització d'aquestes fórmules i models, que les multinacionals apliquen amb èxit des de fa anys, en l'àmbit del professional de l'il·lustrador pot resultar molt beneficiosa en el desenvolupament de projectes tant professionals com personals.

Continguts Primera part

Què és el màrqueting? Aplicacions del màrqueting en el desenvolupament professional de l'il·lustrador.

Primer de tot, centrem bé els objectius: criteris bàsics per a la planificació d'objectius personals i professionals.

Mètode SMART per a la fixació d'objectius.

Anàlisi dels objectius des de la metodologia DAFO.

L'estratègia Disney: la creativitat aplicada al món dels negocis.

Continguts Segona part

Estratègies de màrqueting personal: el màrqueting de guerrilla.

Principis fonamentals del màrqueting del petit negoci.

Les 4 P del màrqueting aplicades al món de la il·lustració: producte, preu, distribució i promoció.

El *branding* personal: com crear la teva marca personal en el sector editorial.

Estratègies de promoció: el màrqueting amb pocs recursos.

Horari De 10.00 h a 14.00 h

Professor Josep M. Colomer i Mur

DIBUIXA I PERFILA LA TEVA IDENTITAT DIGITAL PROFESSIONAL

Vivim a l'era d'internet i de la web 2.0. Com a bons professionals, i molt més nosaltres que tenim una feina totalment visual que parla per nosaltres, hem de ser presents a la xarxa. Tens treballada la teva identitat digital? Saps què es pot trobar de tu i sobretot de la teva feina a internet (i no només utilitzant Google)? Tens una estratègia planificada? Quins recursos específics ja hi ha per a nosaltres els il·lustradors? Vine a descobrir i reflexionar sobre aquest (nou) món en un seminari que et sorprendrà de principi a fi.

Què és i què no és la identitat digital professional
Les fases del nostre pla de treball
Egosurfing, aquesta tendència té nom
Quines eines (generals) hi ha disponibles a la xarxa?
Sóc il·lustrador, què puc utilitzar per a la meva professió?

Horari De 16.00 h a 19.00 h

Professor Rosaura Alastruey

CURRÍCULUM

Josep M. Colomer i Mur

Llicenciat en Ciències de la Comunicació Màster en Programació Neurolingüística Professor del Departament d'Organització d'Empreses de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
Formador en màrqueting i habilitats directives a Barcelona Activa.
Coach en Desenvolupament Directiu a la Xarxa d'Experts de Barcelona Activa

Rosaura Alastruey és llicenciada en Ciències de la Informació (especialitat en RP) per la Universitat Autònoma de Barcelona i amb un Programa d'Habilitats Directives per l'escola de negoci ESADE, està directament relacionada amb projectes de *networking* professional des de l'any 1999. L'any 2004 realitza una visita empresarial a Silicon Valley, lloc on viu i experimenta personalment aquest noble art de la gestió estratègica de contactes en el seu estat més pur. Amb visió internacional en constant actualització, és una reconeguda investigadora, conferenciant i professora en aquest tema i altres que hi estan directament relacionats. I, a més a més, és directora de ProjectosTIC, iniciativa empresarial que basa tota la seva activitat en la difusió dels valors i utilitats del *networking* professional ben fet o, el que és el mateix, la correcta gestió estratègica de la xarxa de contactes personal i professional.

» BUTLLETA D'INSCRIPCIÓ